

DELIBERAZIONE

DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

N.29 DEL 9/06/2016

Progetto comunicazione IPA

Nell'anno 2016 il giorno 9 del mese di Giugno nella sede di Via Francesco Negri n.11, si è riunito il Consiglio di Amministrazione, così composto:

- Fontanelli Giancarlo	Presidente
- InvenenatoPaolo	Vice Presidente
- Andreoni Luciano	Consigliere
- Capparelli Mario	Consigliere
- Cicco Massimo	Consigliere
- Costabile Pietro	Consigliere
- Di Nicola Tiziano	Consigliere
- Ferretti Paola	Consigliere
- Iavagnilio Giovanni	Consigliere
- Lulli Stefano	Consigliere
- Persiani Luciana	Consigliere
- Reali Giampiero	Consigliere
- Torroni Maurizio	Consigliere

Assenti giustificati il Vice Presidente, Andreoni, Capparelli, Ferretti, Lulli, Persiani.

Partecipa alla seduta, ai sensi dell'art.17 dello Statuto, il Direttore dell'Istituto Dr. Andrea De Simone.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Premesso che l'IPA svolge una pluralità di attività in favore degli iscritti in molteplici settori: sanitario, creditizio, scolastico, turismo ed altri;

Che dette attività hanno bisogno di essere adeguatamente "comunicate" agli iscritti mediante la diffusione su canali della comunicazione che siano costantemente all'avanguardia e costantemente aggiornati;

Che la comunicazione agli iscritti comporta la necessità di ricorrere ai social network ovvero all'utilizzo di App per smartphone e tablet, strumenti questi che consentono anche e soprattutto l'interazione con gli iscritti stessi;

Che, inoltre, deve essere attivato un costante rapporto con la stampa, in maniera efficace e competente, affinché i lavori del C.d.A. e dell'Istituto vengano pubblicizzati e diffusi agli iscritti perché questi possano avere contezza dell'attività degli Organi Statutari dell'IPA;

Che, tale costante rapporto, potrà consentire di raggiungere quelle fasce di iscritti (ad esempio i pensionati) che attualmente risultano scarsamente coinvolti o del tutto disinformati sulle attività dell'IPA;

Che, peraltro verso, non si può sottacere l'esigenza di un'attività promozionale per favorire l'ampliamento della platea degli iscritti, i cui contributi rappresentano il cespite fondamentale del bilancio dell'Istituto;

Che l'art. 2, primo capoverso del vigente Statuto, pone al primo posto dei mezzi per lo svolgimento delle attività dell'Istituto i contributi ordinari e straordinari degli iscritti e dei propri enti di appartenenza;

Che, pertanto, è di tutta evidenza l'esigenza di operare un'azione promozionale nei confronti dei dipendenti, ancora non iscritti, di Roma Capitale, del Comune di Fiumicino, dell'Ama S.p.a., nonché di tutti gli enti convenzionati con IPA.

Che è parimenti fondamentale far conoscere a quegli enti, che pur potendolo non lo hanno ancora fatto, i vantaggi per i propri dipendenti di iscriversi all'IPA previa sottoscrizione di un'apposita convenzione con l'Istituto dell'ente di appartenenza;

Che, con nota del 24 maggio 2016 prot.5649, esibita in atti, alcuni Consiglieri hanno richiesto l'inserimento dell'argomento all'ordine del giorno, ai sensi dell'art.2 del vigente Regolamento di funzionamento interno, affinché si riorganizzi il "settore comunicazione" dell'Istituto e per valorizzare le molteplici attività che IPA promuove, nonché per fornire uno strumento di dialogo interattivo agli iscritti;

Che è stato interpellato il giornalista Alessandro Casale in possesso delle professionalità adeguate, giusta curriculum vitae esibito in atti, affinché presentasse un progetto di riorganizzazione della comunicazione di IPA;

Che il predetto giornalista ha inviato una proposta in ordine al progetto richiesto, esibita in atti, articolata in diverse sezioni sottoriportate per le quali si avvarrà di appositi collaboratori:

- *Obiettivi*
- *Proposta attività*
- *Ufficio comunicazione*
- *Gestione degli eventi*
- *Sito Internet*
- *Proposte Editoriali*

Che per l'esecuzione del progetto sopra riportato il professionista ha richiesto complessivamente su base annua 90.000 € (oltre IVA), più 25.000 € (oltre IVA) per le spese relative allo staff giornalistico;

Che il progetto presentato nella sua articolazione e per il suo costo è stato sottoposto all'esame della Commissione Stampa nella sedute del 17/11/2015 e del 23/11/2015 nelle quali i componenti hanno espresso parere favorevole;

Che si ritiene di affidare al giornalista Alessandro Casale, coadiuvato dal suo staff facente parte dell'Agenzia New Paragraph, l'incarico di riorganizzare il "settore comunicazione" dell'Istituto sino al 31 dicembre 2016 con la possibilità di rinnovo

automatico, salvo formale disdetta 60 giorni prima della scadenza. Tale incarico non potrà comunque eccedere la durata dell'attuale Consiglio di Amministrazione;

Vista la relazione del Direttore dell'8/06/2016, esibita in atti.

Tutto ciò premesso

DELIBERA

per i motivi espressi in narrativa:

- di affidare al giornalista Alessandro Casale l'incarico di riorganizzare il "settore comunicazione" dell'Istituto, coadiuvato dall'Agenzia New Paragraph, sino al 31 dicembre 2016 con la possibilità di rinnovo automatico, salvo formale disdetta 60 giorni prima della scadenza, al compenso annuo complessivo di euro 115.000 (oltre IVA al 22% pari ad € 25.300, per complessivi 140.300 €).

Tale incarico non potrà comunque eccedere la durata dell'attuale Consiglio di Amministrazione.

La spesa relativa per l'esercizio 2016 di € 62.300 oltre IVA al 22% pari ad € 13.706 per complessivi € 76.000 grava sul capitolo 150, impegno n.228.

La spesa, in caso di rinnovo, relativa agli esercizi finanziari successivi graverà sui bilanci di competenza.

La proposta di Deliberazione viene posta ai voti e risulta approvata con cinque voti a favore (Presidente, Costabile, Di Nicola, Iavagnilio, Torrioni), due voti contrari (Cicco, Reali).

Della presente Deliberazione si dà pubblicità nella pagina web dell'Istituto nel portale di Roma Capitale.

IL DIRETTORE

Andrea De Simone

IL PRESIDENTE

Giancarlo Fontanelli